

Vacature bij Goliath

Head of E-commerce



TOP OF MINDS
Executive Search

Spellen gaan steeds vaker met één klik op de knop de winkelmand in. Goliath, bekend van Rummikub, groeide online de laatste jaren flink en ziet nog volop potentie. Om die te verzilveren en de omzet te verdubbelen, zoekt het familiebedrijf een Head of E-commerce. Met een plek in het Europese LT bepaalt zij/hij de koers op Amazon en de andere marketplaces.

Kandidaatprofiel

- Vanaf 8 jaar ervaring binnen e-commerce
- Met Amazon-ervaring
- Commercieel scherp en sterke onderhandelaar
- Verbindende leider
- Analytisch en ondernemend

📍 **Hattem**

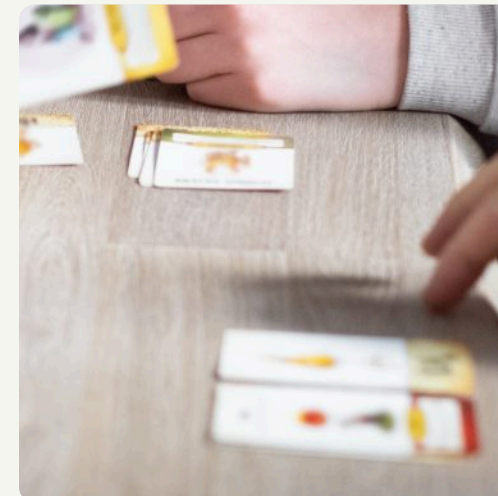
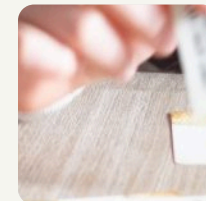
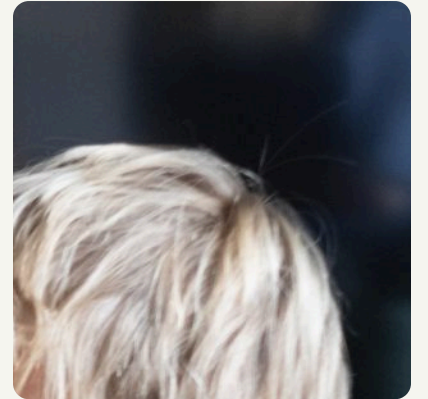


Over Goliath

Het begon in 1980 met één spel. Ondernemer Adi Golad haalde Rummikub naar Nederland en legde daarmee de basis voor een internationale fabrikant en distributeur van spellen en speelgoed. Vanuit het hoofdkantoor in Hattem en kantoren in vijftien landen vinden de producten van Goliath hun weg naar meer dan honderd landen. Wereldwijd spelen gezinnen Triominos en Sequence, of springen ze van kussen naar kussen bij De Vloer is Lava.

Wat al die spellen gemeen hebben, is dat ze lang meegaan. Waar een groot deel van de speelgoedindustrie drijft op licenties en kortstondige hypes, bouwt Goliath aan producten die zich jaar na jaar bewijzen. Eigen R&D-centra in Nederland, de VS, Engeland en Hong Kong zorgen voor nieuwe titels, en met gerichte overnames groeit het portfolio verder. Het doel daarachter is al die jaren hetzelfde gebleven: bringing fun to every household.

Ondanks die schaal is Goliath een familiebedrijf gebleven, en dat is op kantoor goed te merken. Er wordt veel gelachen en er zijn weinig politieke spelletjes. Collega's wachten niet tot iemand ze een opdracht geeft, maar pakken zelf eigenaarschap. Daardoor krijgen goede ideeën direct ruimte, en successen worden samen gevierd.





Vacature

Head of E-commerce

Die ondernemende houding is ook terug te zien in de manier waarop Goliath online groeit. Amazon is inmiddels de grootste klant van het bedrijf wereldwijd, en werd in Europa lange tijd vanuit Frankrijk aangestuurd. Nu krijgt e-commerce een eigen plek in het Europese LT. De Head of E-commerce is verantwoordelijk voor de P&L van Amazon en bepaalt ook de koers op de andere marketplaces. De ambitie is een verdubbeling van de omzet.

Die verdubbeling begint niet bij nul. De relatie met Amazon is goed en de Europese omzet op het platform is de afgelopen jaren ruim verdrievoudigd. Het fundament staat, maar er ligt nog veel potentie. De Head of E-commerce is verantwoordelijk voor de online strategie op Amazon en speelt daarbij twee spellen tegelijk. Het eerste is het commerciële spel met Amazon als klant, waarin de Head bepaalt waar Goliath op inzet in de onderhandelingen en hoe de voorwaarden bijdragen aan winstgevende groei. Het tweede speelt zich af op het platform zelf. Op basis van de assets van het global brand team zet de Head de content- en advertisingstrategie uit, en bepaalt daarmee welke producten de meeste aandacht krijgen en waar het budget het meeste rendement oplevert.

Amazon is het zwaartepunt, maar niet het hele verhaal. Ook bol in de Benelux en Allegro in Polen worden steeds belangrijker voor Goliath. De P&L van die platforms ligt bij de lokale teams, de Europese marketplacestrategie bij de Head of E-commerce. Die strategie zorgt voor één lijn over de landen heen: wat op het ene platform werkt, wordt snel vertaald naar het andere, en de Head helpt de lokale teams om kansen te verzilveren die nu nog blijven liggen. Het nieuwe PIM-systeem Akeneo, dat productcontent vanuit één bron naar alle platforms stuurt, maakt die aanpak schaalbaar.

Op Amazon doen we het al goed, maar we willen meer. Daarom zoeken we iemand die ons helpt versnellen, zodat we onze ambities in Europa ook echt waarmaken.

- Maarten Heerze, Executive General Manager Europe

Zowel voor Amazon als richting de landen staat er een team met specialisten in advertising en content. Een van de eerste stappen is analyseren welke capabilities er al in huis zijn en waar versterking het meeste oplevert. Zelf elke A/B-test draaien hoeft niet; talent herkennen en mensen inspireren om samen die verdubbeling te halen wel. De Head of E-commerce rapporteert aan Maarten Heerze, Executive General Manager Europe, en werkt vanuit het hoofdkantoor in Hattem, met ruimte voor hybride werken.





Die versnelling mag de Head of E-commerce grotendeels zelf vormgeven. De rol krijgt nu een nieuwe invulling, dus er ligt geen blauwdruk die alleen nog uitgevoerd hoeft te worden. Wat er wel ligt, is een kanaal dat hard groeit en een familiebedrijf waar een goed plan snel van de tekentafel naar de praktijk gaat. Wie Europese marketplaces van binnen en buiten kent en daarmee Rummikub en Sequence naar nog meer huiskamers wil brengen, zit bij Goliath op de goede plek.



Interesse?

Goliath werkt voor de invulling van deze vacature samen met Top of Minds.
Neem contact op met Marijn Ekelenkamp via
MarijnEkelenkamp@Topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in
deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search